



Vacature: online marketeer

per direct, part-time

Festival Tweetakt is per direct op zoek naar een online marketeer. Een positieve, proactieve professional die de online marketing strategie van Festival Tweetakt verder ontwikkelt, analyseert, vernieuwt, uitvoert en test.

Wat we vragen:

- Je weet alles van SEO, SEA, PPC, (re) targeting, Google Adwords, Google Analytics, social media ads, en Word Press.
- Je hebt ervaring met het samenwerken met grafische ontwerpers, social media specialisten, redactie en leden van het technische team om succesvolle online omgevingen te creëren.
- Jij bent een proactieve professional met aantoonbare ervaring (drie tot vijf jaar) op het gebied van online marketing.
- Je hebt kennis van en interesse in de culturele sector.
- Je beschikt over goede communicatieve vaardigheden.
- Je bent nieuwsgierig, flexibel, sociaal, creatief en weet anderen te motiveren.

Wat we bieden:

- een veelzijdige baan op een dynamische werkplek met een goede sfeer
- een werkplek waar veel ruimte is voor eigen initiatief en ontwikkeling
- een jong, enthousiast en bevlogen team
- salariering in overleg, met cao Nederlandse podia als richtlijn

Interesse?

Stuur per e-mail een motivatie plus CV naar r.gerritsen@tweetakt.nl o.v.v vacature online marketeer. Voor vragen kun je bellen met Rozemarijn Gerritsen op 030 7116640.

Over Festival Tweetakt:

Festival Tweetakt is een internationaal kunstenfestival in Utrecht. Het programma van Tweetakt bevat theater- en dansvoorstellingen, locatietheater, muziekoptredens, cabarettalenten, games en (interactieve) beeldende kunst. Het festival vindt plaats in alle theaters van Utrecht, in het festivalcentrum op de Neude en ook op de buitenlocatie Fort Ruigenhoek in Groenekan. Jaarlijks trekt het festival zo'n 45.000 bezoekers. www.tweetakt.nl