



Stage Publiciteit

De afdeling Publiciteit houdt zich het hele jaar bezig met de communicatie en promotie van Festival Tweekt. Als stagiair Publiciteit ondersteun je de rest van de afdeling hierin en zijn je werkzaamheden divers: van de distributie van publiciteitsmaterialen, de aankleding van festivallocaties en het onderhouden van contact met kunstenaars en persrelaties, tot het bedenken en uitzetten van publiciteits- en publieksacties, het maken, plaatsen en beheren van content op de website en social media, het uitnodigen van groepen, diverse bureautaken en het schrijven van teksten.

Wat we vragen:

Je hebt affiniteit met kunst en cultuur, houdt van communicatie en marketing en wilt graag ervaring opdoen in een festivalorganisatie. Je beschikt over goede communicatieve vaardigheden, kunt goed schrijven en bent zelfstandig, creatief en stressbestendig. Je bent tijdens het festival beschikbaar (27 maart t/m 12 april 2020). Stageperiode en hoeveelheid dagen kan in overleg worden vastgesteld.

Wat we bieden:

Een gezellige, inspirerende werksfeer waarin in je taken veel ruimte is voor eigen inbreng en ontwikkeling, een nieuw netwerk in de culturele sector, elke dag gezamenlijke lunches en een stagevergoeding.

Lijkt het je leuk om bij Festival Tweekt stage te lopen? Stuur per e-mail een motivatie plus CV naar r.gerritsen@tweetakt.nl onder vermelding van "stagevacature publiciteit". Voor vragen kun je bellen met Rozemarijn Gerritsen op 030 7116640.