



Vacature: online marketeer

3 à 4 dagen per week (in overleg), freelance

Festival Tweetakt is per direct op zoek naar een online marketeer. Een enthousiaste proactieve professional die de online marketingstrategie van Festival Tweetakt verder ontwikkelt, analyseert, vernieuwt, uitvoert en test.

Meer informatie vind je op www.tweetakt.nl

Wat we vragen:

- Je weet alles van SEO, SEA, PPC, (re) targeting, Google Adwords, Google Analytics, social media ads, en WordPress.
- Je hebt ervaring met het samenwerken met grafische ontwerpers, social media specialisten, redactie en leden van het technische team om succesvolle online omgevingen te creëren.
- Jij bent een proactieve professional met aantoonbare ervaring (drie tot vijf jaar) op het gebied van online marketing.
- Je hebt kennis van en interesse in de culturele sector.
- Je beschikt over goede communicatieve vaardigheden.
- Je bent nieuwsgierig, flexibel, sociaal, creatief en weet anderen te motiveren.

Wat we bieden:

- een aanstelling van 3 à 4 dagen per week tot en met april 2021
- een veelzijdige baan op een dynamische werkplek met een goede sfeer
- een werkplek waar veel ruimte is voor eigen initiatief en ontwikkeling
- een jong, enthousiast en bevlogen team
- salariering in overleg, met cao Nederlandse podia als richtlijn

Interesse?

Stuur per e-mail een motivatie plus cv naar Leonie Dijkstra, via l.dijkstra@tweetakt.nl, o.v.v vacature online marketeer.

Festival Tweetakt streeft naar een divers en inclusief personeelsbeleid en nodigt daarom mensen van verschillende (culturele) achtergronden van harte uit om te reageren.

Reageren op deze vacature kan tot en met zondag 11 oktober 2020.

Over Festival Tweetakt:

Tweetakt is een jaarlijks kunstenfestival in Utrecht en biedt een boordevol programma met o.a. theater- en dansvoorstellingen, locatietheater, muziekoptredens en (interactieve) beeldende kunst voor alle leeftijden. Het festival vindt plaats in alle theaters van Utrecht, in het festivalcentrum op de Neude en ook op de buitenlocatie Fort Ruigenhoek in Groenekan. Jaarlijks trekt het festival zo'n 45.000 bezoekers.

Meer informatie vind je op www.tweetakt.nl