



Vacature: medewerker marketing en communicatie Festival Tweetakt in Utrecht

3 à 4 dagen per week (in overleg), freelance

Festival Tweetakt is op zoek naar een enthousiaste all-round marketeer die de marketing- en communicatieplannen van het festival mee ontwikkelt en deze vervolgens ook uitvoert. Binnen je takenpakket zal een focus liggen op perscoördinatie en (actieve) persbenadering van landelijke, regionale en online media.

Wat we vragen:

- Je hebt een passie voor schrijven en vindt het leuk om teksten voor persberichten, nieuwsbrieven, website en andere uitingen te schrijven
- Je hebt in de afgelopen jaren een relevant persnetwerk opgebouwd en kunt dit inzetten voor je werkzaamheden bij Tweetakt
- Je hebt kennis van en ervaring met Mailchimp, Wordpress, Photoshop en InDesign
- Je bent een proactieve professional met aantoonbare ervaring (drie tot vijf jaar) in een vergelijkbare functie
- Je hebt kennis van en interesse in de culturele sector
- Je hebt het vermogen om onder tijdsdruk en zowel zelfstandig als in teamverband te werken
- Je bent overtuigend, flexibel, gemotiveerd en een doorzetter.

Wat we bieden:

- een aanstelling van 3 à 4 dagen per week tot en met april 2021
- een veelzijdige baan op een dynamische werkplek waar geen dag hetzelfde is en waar veel ruimte is voor eigen initiatief en ontwikkeling
- een jong, enthousiast en bevlogen team
- salariering in overleg, met cao Nederlandse podia als richtlijn

Interesse?

Stuur je sollicitatie voorzien van cv en motivatie naar Leonie Dijkstra via l.dijkstra@tweetakt.nl, o.v.v. sollicitatie medewerker marketing en communicatie

Festival Tweetakt streeft naar een divers en inclusief personeelsbeleid en nodigt

daarom mensen van verschillende (culturele) achtergronden van harte uit om te reageren.

Reageren op deze vacature kan tot en met zondag 11 oktober 2020

Over Festival Tweetakt:

Tweetakt is een jaarlijks kunstenfestival in Utrecht en biedt een boordevol programma met o.a. theater- en dansvoorstellingen, locatietheater, muziekoptredens en (interactieve) beeldende kunst voor alle leeftijden. Het festival vindt plaats in alle theaters van Utrecht, in het festivalcentrum op de Neude en ook op de buitenlocatie Fort Ruigenhoek in Groenekan. Jaarlijks trekt het festival zo'n 45.000 bezoekers.

Meer informatie vind je op www.tweetakt.nl