



## Stage Publiciteit

De afdeling Publiciteit houdt zich het hele jaar bezig met de communicatie en promotie van Festival Tweeakt. Als stagiair Publiciteit ondersteun je de rest van de afdeling hierin en zijn je werkzaamheden divers: van de distributie van publiciteitsmaterialen, de aankleding van festivallocaties en het onderhouden van contact met kunstenaars en persrelaties, tot het bedenken en uitzetten van publiciteits- en publieksacties, het maken, plaatsen en beheren van content op de website en social media, diverse bureautaken en het schrijven van teksten.

### Wat we vragen:

Je hebt affiniteit met kunst en cultuur, houdt van communicatie en marketing en wilt graag ervaring opdoen in een festivalorganisatie. Je beschikt over goede communicatieve vaardigheden, kunt goed schrijven, bent zelfstandig, creatief en stressbestendig. Je bent tijdens het festival beschikbaar (2 t/m 18 april 2021). Stageperiode en hoeveelheid dagen kan in overleg worden vastgesteld.

### Wat we bieden:

Een gezellige, inspirerende werksfeer waarin in je taken veel ruimte is voor eigen inbreng en ontwikkeling, een nieuw netwerk in de culturele sector, elke dag gezamenlijke lunches en een stagevergoeding.

Festival Tweeakt streeft naar een divers en inclusief personeelsbeleid en nodigt daarom mensen van verschillende (culturele) achtergronden van harte uit om te reageren.

**Lijkt het je leuk om bij Festival Tweeakt stage te lopen? Stuur per e-mail een motivatie plus CV naar Leonie Dijkstra op [l.dijkstra@tweetakt.nl](mailto:l.dijkstra@tweetakt.nl) onder vermelding van "stagevacature publiciteit". Voor vragen kun je per e-mail terecht.**